



**Lancez-vous !
10 bonnes raisons d'obtenir
l'Ecolabel européen**

Mars 2013



Pourquoi opter pour l'Ecolabel européen ?

L'Ecolabel européen pour les services d'hébergement touristique est le seul label écologique certifié par un organisme indépendant et compétent, et reconnu dans toute l'Europe. Il contribue à répondre aux attentes croissantes de vos clients et est une occasion unique pour vous de lancer une démarche environnementale.

www.ec.europa.eu/environnement/ecolabel

Soyez respectueux de l'environnement

- 1. Réduisez votre impact environnemental :** l'un des objectifs de l'Ecolabel européen est de réduire votre empreinte écologique et celle de vos clients en diminuant votre utilisation des ressources, en limitant vos émissions de CO₂ et les rejets de polluants dans l'air, dans l'eau et dans le sol, ainsi qu'en réduisant fortement votre quantité de déchets.
- 2. Répondre aux attentes croissantes des clients de votre hôtel :** au moins 50 % des voyageurs prennent en compte la certification lors du choix d'un hébergement touristique (*Enquête 2011 Afnor*). 87 % des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label qui garantit que leur voyage respecte les principes du tourisme durable (*Atout France 2011*). 30 % des hôtels Eco-labellisés ont remarqué une grande influence du label sur leur taux d'occupation (*Enquête 2011 Afnor*).
- 3. Ouvrez-vous à de nouveaux clients :** Suite à notre enquête réalisée auprès de 145 tour-opérateurs situés dans la zone méditerranéenne, nous avons pu constater que plus de 50 % d'entre eux indiquent être intéressés par l'organisation ou l'offre de voyages respectueux de l'environnement (ex : Ecolabel européen). Ces tour-opérateurs sont également prêts à payer un prix plus élevé (de 5 % à 15 % de plus) pour des hébergements éco-certifiés.

Réduisez vos coûts et soyez plus compétitif

- 4. Réduction de la consommation, donc réduction des coûts :** la mise en œuvre d'une approche éco-labellisée peut vous aider à économiser 15 à 20 % sur vos factures d'eau et d'énergie.
- 5. Améliorez votre positionnement concurrentiel :** d'autres hébergements touristiques ont déjà un Ecolabel ou sont sur le point de l'obtenir : plus de 460 hôtels en Europe possèdent déjà l'Ecolabel européen ; plus de 3 000 hôtels sont certifiés Green Key et environ 395 hôtels sont certifiés Green Globe. Si vous montrez que vous vous souciez aussi bien de l'environnement que du confort de vos clients, vous gagnerez le respect ainsi que la fidélité de votre clientèle. 22 % des hôtels possédant l'Ecolabel européen ont remarqué une augmentation de la fidélité de la clientèle.
- 6. Des avantages commerciaux à long terme :** en travaillant avec d'autres acteurs du secteur et en appliquant les bonnes pratiques, vous aidez à assurer la protection de l'environnement local dont dépend votre entreprise à long terme.
- 7. Préparez-vous à des évolutions juridiques :** un Ecolabel vous permet d'anticiper les réglementations futures en matière d'efficacité énergétique et de lutte contre le changement climatique, de santé, de gestion des risques, etc.

Améliorez votre image, établissez des partenariats durables

- 8. Motivez et impliquez votre personnel :** vos employés représentent votre plus grand potentiel. Puisez dans ce potentiel pour diffuser des messages positifs et motivez vos employés en leur disant que vous avez obtenu la certification Ecolabel européen. Si votre personnel voit que vous vous souciez du développement durable, ils sentiront qu'ils travaillent dans une entreprise plus solidaire bien que toujours profitable. Ceci permettra d'accroître la motivation, la loyauté et l'efficacité des employés – tout cela en réduisant les changements de personnel.
- 9. Améliorez les relations avec vos sous-traitants et vos fournisseurs :** une politique d'achat environnementale réussie apporte des améliorations de la performance environnementale sans engendrer de coûts supplémentaires et instaure une relation de confiance avec vos sous-traitants et vos fournisseurs. L'Ecolabel européen soutient le développement de la production alimentaire locale et les chaînes d'approvisionnement courtes.
- 10. Augmentez l'image positive de votre entreprise, en externe comme en interne :** impliquez-vous dans des initiatives locales et nationales, assistez à des événements : les salons et colloques promotionnels sont des lieux parfaits pour montrer l'importance que vous accordez à la durabilité environnementale à vos partenaires commerciaux et à vos clients. Discutez des problèmes avec vos collègues du secteur et favorisez la promotion de l'Ecolabel européen et des bonnes pratiques à travers votre association hôtelière. Cela vous aidera à avoir une meilleure compréhension des problèmes et comment d'autres les abordent. Cela vous aidera également à améliorer votre réputation dans le secteur.

La réussite n'est pas si loin :

L'enquête, réalisée auprès de plus de 200 hébergements de la région méditerranéenne, a révélé que de nombreux hôtels sont déjà en conformité avec un grand nombre de critères de l'Ecolabel. L'adoption de nouvelles pratiques de gestion et le renforcement de la sensibilisation des clients pourraient être améliorées par les hébergements touristiques.