

Comportement & Consommation d'énergie



Comportement & Consommations d'énergie

CONTEXTE

Les pratiques de consommation d'énergie des ménages dans leur logement ou des usagers des bâtiments tertiaires et, plus généralement, le rôle que ceux-ci jouent dans l'équilibre offre-demande sont amenés à évoluer.

Les fournisseurs d'énergie et de services ont ainsi la nécessité d'engager avec eux de nouvelles relations et de proposer des offres innovantes dans un contexte d'évolution des marchés de l'énergie et des « modes de consommer et de produire ». Les enjeux pour ces acteurs sont immenses puisque leur attractivité et capacité à s'inscrire dans la transition énergétique en dépendent.

Pour leur part, les pouvoirs publics, la société civile et les acteurs locaux que sont notamment les collectivités et les bailleurs ont à relever le défi de l'accompagnement des usagers dans ces évolutions rapides, potentiellement déstabilisantes, dans un souci de bien-être social.

Or, une action efficace vis-à-vis des usagers ne peut se développer sans une compréhension fine de leurs besoins et attentes, qui évoluent concomitamment au contexte, ainsi que de leurs déterminants de décision et d'action en matière d'énergie domestique. De même, le développement d'un produit ou d'un service à destination des utilisateurs finaux exige une fine compréhension de ses facteurs de succès et limites, aux différentes étapes de développement.

Cela nécessite d'investir pleinement dans la compréhension des logiques de décision, qui sont diverses, et de la manière dont leurs besoins évoluent.

NOTRE POSITIONNEMENT



Alphééis accompagne les acteurs publics et privés dans la compréhension des pratiques et nouveaux besoins des utilisateurs finaux, pris dans leur diversité, et pour tout projet développé à leur intention. Le cabinet intervient dans le cadre de recherches, recherches-actions, ou projets opérationnels et à plusieurs niveaux de développement d'offres, services ou projets d'accompagnement : en amont pour calibrer les actions, en phase de test ou déploiement pour évaluer leur appropriation et facteurs de succès, et enfin, au titre de retour d'expérience.

L'approche développée par Alphééis est volontairement pragmatique et appliquée, dans un objectif d'efficacité.

NOS MISSIONS

Alphééis réalise notamment ces prestations :

- Enquêtes sociologiques qualitatives en face-à-face
- Enquêtes quantitatives par voie de questionnaire ou téléphone
- Conduite et animation de focus-groupes
- Segmentation / identification de profils de consommateurs
- Conduite et animation d'ateliers de co-construction
- Synthèse d'avis d'experts
- Etudes bibliographiques internationales
- Approfondissements thématiques (en sociologie, psychologie sociale, psychologie cognitive, etc)
- Organisation d'ateliers d'échanges

Alphééis en bref...

Alphééis est un Cabinet d'études, spécialisé dans les domaines de l'énergie et de l'environnement.

Il met au service de ses clients son expertise et son expérience acquises depuis de nombreuses années, au travers d'une large

gamme de prestations autour de **5 axes stratégiques** :

- Marchés et services,
- Efficacité énergétique et énergies renouvelables,
- Qualité environnementale et sanitaire des bâtiments,
- Smart Grids - Smart City et Éco-quartier
- Comportement et consommation d'énergie

EXEMPLES DE MISSIONS

Intégrer les outils 'nudges' pour changer les pratiques en matière d'énergie

Comment amener les ménages à des pratiques et gestes plus économes en énergie et de manière durable, sans les contraindre ? Les 'nudges', outils issus des sciences comportementales, offrent de nouvelles réponses. C'est pourquoi Alphéeis a conduit pour le compte d'un énergéticien et d'un bailleur social un état des lieux des perspectives offertes par ces nouveaux outils et a bâti une expérimentation de 'nudges' auprès de locataires en logement social.



Note préparatoire au travail du Comité, septembre 2014

Compteurs communicants, pratiques des ménages et économies d'énergie

Alphéeis a réalisé pour l'ADEME et GrDF une revue de littérature internationale sur les compteurs communicants gaz, les pratiques des ménages et les économies d'énergie. Cette étude a permis de faire un état des lieux des facteurs d'appropriation des données de consommation d'énergie par les ménages et de formuler des recommandations sur ce qui mériterait d'être testé comme dispositif d'information ou comme mode d'accompagnement des ménages, pour que ceux-ci puissent durablement maîtriser leur consommation de gaz.



Rapport de l'étude bibliographique - version projet - 10 avril 2015



Affichage des consommations d'énergie dans le logement : quelle utilisation effective par les ménages ?

Pour mieux comprendre comment les ménages interagissent avec des dispositifs d'affichage des consommations d'énergie, ce qu'ils



apprennent grâce à eux et dans quelle mesure cet apprentissage peut conduire à un changement de pratiques, un énergéticien a confié une étude sociologique à Alphéeis portant sur une vingtaine de ménages équipés de tels dispositifs.

Évaluation d'un dispositif itinérant de sensibilisation des locataires HLM aux économies d'énergie (HAPI)

Alphéeis a été sollicité par EDF pour conduire une évaluation qualitative de l'Habitat Pédagogique Itinérant, via des 'focus-groups' avec les résidents des quartiers afin de recueillir leur appréciation. HAPI a pour but de sensibiliser les habitants locataires de logements sociaux aux économies d'énergie.



Suivi technique et sociologique de 20 villas BBC

De 2011 à 2013, Alphéeis a conduit une étude de terrain sur un panel de maisons BBC, associant suivi des consommations par poste et entretiens approfondis avec les occupants. En plaçant l'occupant au centre de la réflexion, cette étude a fourni des enseignements précieux pour comprendre les écarts entre consommations conventionnelles et réelles et pour appréhender la manière dont les occupants s'approprient leur logement et ses équipements.



Vos interlocuteurs

Aurélie Goater
Etienne Marx

aurelie.goater@alpheeis.com
etienne.marx@alpheeis.com

Tél. : +33(0)4 92 90 65 58
Tél. : +33(0)4 92 90 65 56

